

**PLAN DE FILIERE PLANTES A PARFUM, AROMATIQUES ET MEDICINALES – Situation au 15 décembre 2017**

Priorités	Priorités identifiées				
Thèmes	Sous-thèmes	Engagements	Cibles	Calendrier	Compléments
<b>Organisation de filière</b>	<b>Contractualisation</b>	- Réalisation d'un guide des bonnes pratiques de contractualisation  - Diffusion de contrats type	Ensemble des maillons de la filière	2018	
	<b>Indicateurs</b>	- Développement des superficies en réponse aux attentes des acheteurs	55 000 ha	10 ans	
	<b>Amont</b>	- Reconnaissance des OP PPAM	OP et CPPARM	1 <sup>er</sup> semestre 2018	
	<b>Gouvernance de la filière - Interprofession(s)</b>	- Définition d'une stratégie de projet latéral - Entité commune	Ensemble de la filière	2018 2019	
	<b>Relation inter-filières</b>	- Développement de nouveaux usages de PPAM pour répondre aux besoins des autres filières agricoles françaises	+ 30 %	5 ans	
	<b>Relation avec la société civile</b>				
<b>Montée en gamme</b>	<b>Marques de la filière</b>	- Démarche de développement durable Censo - Démarche Phytolia POP	Doubler les volumes Doubler les volumes	5 ans 5 ans	
	<b>Bio</b>	- Développement des superficies pour répondre aux attentes du marché	10 000 ha	5 ans	
	<b>Autres SIQO</b>	IGP Thym de Provence  Label Rouge Herbes de Provence	Lancement Doubler les volumes + 15 % par an + 15 % par an	2018 2019 2020 à 2022 2018 à 2022	

Thèmes	Sous-thèmes	Engagements	Cibles	Calendrier	Compléments
Positionnement marché	<b>National</b>	- Concertation sur la promotion et la communication - Déploiement des outils de communication	Tous les maillons de la filière	2018 2018-2019	
	<b>International</b>	- Observatoire des marchés et des productions étrangers		2018 à 2022	
Santé et consommation	<b>Santé – Sanitaire - Traçabilité</b>	Maintenir la traçabilité des produits français Renforcer la communication	Ensemble des PPAM	2018 à 2022	
	<b>Protection consommateur</b>	Constitution d'un groupe de travail filière sur les réglementations		2018	
Solidarité	<b>Lutte anti-gaspillage</b>				
	<b>Aide alimentaire</b>				
Environnement	<b>Réduction des intrants</b>	Déploiement des méthodes alternatives	45 à 50 % des superficies	2022	
	<b>Eau</b>				
	<b>Energie</b>	Réduction de la consommation globale d'énergie Stockage carbone	10 % 4 pour mille de 20 % des exploitations	2022	
	<b>Gestion des déchets</b>				
	<b>Certification environnementale - HVE</b>				
Animal	<b>Bien-être animal</b>				
	<b>Réduction des intrants (antibiotiques/antiparasitaires)</b>				
Actions transformantes	<b>Recherche – innovation</b>	-Création de variétés performantes, développement d'outils issus des nouvelles technologies, optimisation des itinéraires de production, développement de nouvelles cultures, préserver les ressources génétiques et la biodiversité -Soutenir les investissements des exploitations agricoles et des entreprises		5 ans	
	<b>Formation</b>	Diffuser encore plus d'informations à l'ensemble des maillons de la filière		5 ans	
	<b>Changement climatique</b>	-Accompagner les recherches de solution pour développer l'irrigation -Programme sur le dépérissement - Recherche de variétés précoces	Etude Déploiement	2018 Années suivantes 2018 à 2022 2018 à 2022	